

FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING

ACCIÓN FORMATIVA: LOGÍSTICA INTEGRAL

HORAS: 30H

OBJETIVOS

Objetivos generales:

- Adquirir un conocimiento básico de las estructuras que completan el proceso logístico.
- Anunciar las diferencias entre medios de transportes.

Objetivos específicos:

- Sensibilizar de los principales conceptos de la logística integral y la cadena de suministro.
- Aprender a fijar y determinar los objetivos y costes logísticos.
- Conocer diferentes modelos para la planificación de las operaciones logísticas y de la cadena de suministros.
- Presentar una metodología para el análisis y mejora de los procesos logísticos de las empresas.
- Analizar los principios generales de la gestión logística, así como las diferentes áreas que engloba la gestión logística de una organización.
- Analizar las principales funciones y responsabilidades asociadas a la gestión de los aprovisionamientos en una empresa.
- Diseñar un procedimiento documental para seleccionar, evaluar y homologar a los proveedores de una empresa.
- Gestionar correctamente un almacén industrial, optimizando los estocs. – Establecer un proceso de planificación y control productivo en una industria.
- Establecer procedimientos documentados de los diferentes procesos que conforman la gestión productiva, para conseguir la máxima calidad del producto fabricado.
- Comunicar información, ideas, problemas y soluciones de manera adecuada.
- Gestionar procedimientos de calidad aplicables a procesos productivos dentro de la empresa.

CONTENIDOS

1. Introducción.
2. Costes logísticos.
3. Áreas de la logística integral.
 - 3.1. En qué definimos logística industrial.
 - 3.2. La cadena logística.
 - 3.3. Logística integral. COM Comercio y márketing.
4. Compras y aprovisionamiento.
 - 4.1. Gestión de compras.
 - 4.2. Previsión de necesidades.
 - 4.3. Recepción y control de los aprovisionamientos.
5. Control y gestión de estocs.
 - 5.1. Logística de Aprovisionamientos en la Industria.
 - 5.2. Gestión de aprovisionamientos.
 - 5.3. Organización y Diseño de Almacenes en la Industria
 - 5.4. Logística de almacenamiento industrial.
6. Producción.
 - 6.1. Identificación de mercaderías.
 - 6.2. Características de la mercadería.
 - 6.3. Peso, volumen, rotación y estacionalidad.
 - 6.4. Sistema de codificación.
 - 6.5. Fichero maestro de mercaderías.
7. Gestión de almacenes.
 - 7.1. ABC de mercaderías.
 - 7.2. Aprovisionamiento.
 - 7.3. Métodos de gestión de estoc.
 - 7.4. Sistemas de información para la gestión.
 - 7.5. Fichero de proveedores.

- 7.6. Fichero de pedidos.
- 7.7. Seguimiento de pedidos.
- 7.8. Recepción de mercaderías.
- 7.9. Administración.
- 7.10. Valoración de las existencias.
- 7.11. Actualización de precios.
- 7.12. Inventarios.
- 7.13. Regularización de diferencias
- 7.14. Salidas de almacén.
- 7.15. Preparación de mercadería.
- 7.16. Sistema de petición.
- 8. Transporte y distribución.
 - 8.1. Actualización de precios.
 - 8.2. inventarios.
 - 8.3. Regularización de diferencias
 - 8.4. Salidas de almacén.
 - 8.5. Preparación de mercadería.
 - 8.6. Sistema de petición
- 9. El transporte internacional de mercadería.
- 10. Servicio al cliente.